



ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ОБЛАСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

«Наивно? Очень» - искусство для особых людей

Вахрушева Елена Геннадьевна

Команда проекта

- Вахрушева Елена Геннадьевна – соучередитель и директор
- Уварова Нелли Владимировна – учредитель, PR-директор
- Чемоданова Татьяна Геннадьевна – креативный директор

Описание проблематики



В мире у 1 из 160 детей наблюдается РАС.

Одним из таких расстройств является аутизм.

Он ограничивает способность к общению, но вознаграждает даром невероятной концентрации и творческой продуктивности.

Многие взрослые люди с ментальными особенностями развития способны к трудовой деятельности. Однако доля безработных или частично безработных в мире среди них достигает **85%**.

При этом **>80%** семей, воспитывающих детей с такими особенностями, это семьи с низким уровнем достатка.

Описание проекта



Кружки и чашки



Тарелки

Подушки!



Футболки и свитшоты



Целевая аудитория

Мы работаем как в **B2C** , так и **B2B**  секторе.

Основные наши розничные клиенты:

- женщины от 20 до 45 лет со средним доходом;
- студенты.

Готовы потратить:

35 % покупателей - от 1000 до 1500 рублей;

30 % — от 500 до 1000 рублей

до **60%** клиентов магазинов подарков — это постоянные покупатели.

Наши клиенты менее чувствительны к цене, поскольку их покупки обусловлены желанием и возможностью выразить себя, показать социальную ориентированность и быть «не такими как все».



Конкуренты

Мы являемся конкурентоспособным проектом и в качестве конкурентов рассматриваем коммерческие компании, работающие в смежном с нами секторе



Наши преимущества:

- социальная составляющая проекта
- оригинальность производимой продукции

SWOT-анализ

Сильные стороны – S

- конкурентоспособный проект, вышедший на уровень самоокупаемости
- сочетание социальной адаптации с бизнес-составляющей
- оригинальность производимой продукции, социальная составляющая проекта

Слабые стороны – W

- небольшая информационная узнаваемость проекта (при большой PR-ёмкости проекта)
- сезонность бизнеса

Возможности – O

- признание в качестве отдельного направления искусства и продвижение на арт-рынке
- продвижение на зарубежных рынках

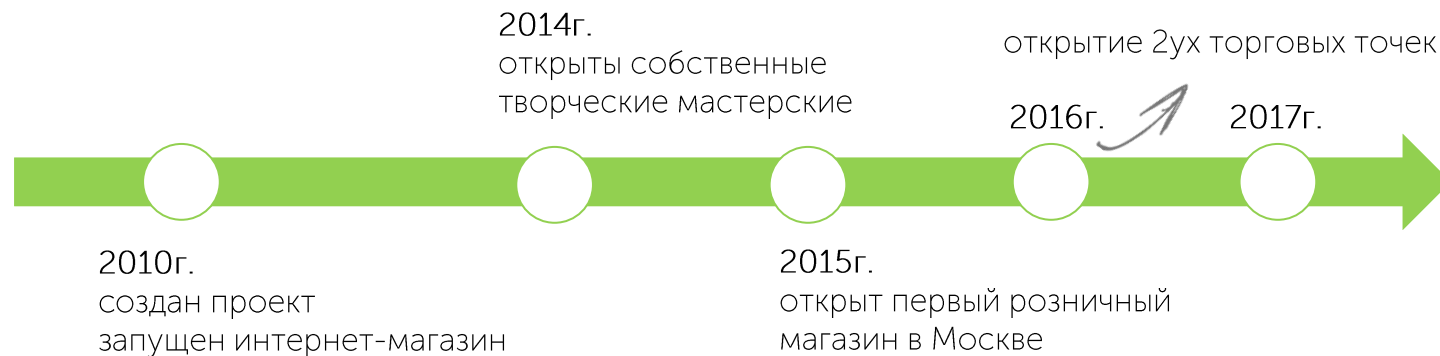
Угрозы – T

- отказ ТЦ и торговых сетей от сотрудничества
- усугубление экономической ситуации, сокращение трат на подарки

Бизнес-модель

Проект находится:

- на уровне самоокупаемости
- на стадии расширения



Запрос поддержки

- ☐ помощь в диалоге с торговыми центрами и сетями
- ☐ продвижение продукции на выставочных площадках
- ☐ информационная поддержка
- ☐ помощь в поиске производственных площадей (расширение мастерских)
- ☐ консультационная поддержка:
 - маркетинг
 - продвижение картин на арт-рынке

Спасибо за внимание!

Вахрушева Елена Геннадьевна
naivno.com@yandex.ru